



Curriculum Vitae

Antonia Zahner

Aus- und Weiterbildung

06.2023	Grundlagen ChatGPT für Marketing und Kommunikation Seminar bei der Hutter Consult GmbH, Aadorf (1 Tag)
01. und 02.2023	LinkedIn Advertising Seminar und LinkedIn Marketing für Unternehmen Seminar bei der Hutter Consult GmbH, Aadorf (je 1 Tag)
09.2021	Google Analytics 4-Seminar bei Michaela Linhart bei 121WATT School for Digital Marketing and Innovation, München (2 Tage)
06.2020 – 11.2020	SVEB Zertifikat Kursleiterin: Lernveranstaltungen für Erwachsene durchführen an der Klubschule Migros St.Gallen/Winterthur
04.2019 – 09.2019	MAS Digital Marketing and Communication an der Hochschule Luzern Thema der Masterarbeit «Online Marketing Strategie: Handlungsempfehlungen für KMU- Dienstleistungsunternehmen am Beispiel von Weiterbildungsinstitutionen», Note 6.0
08.2017 – 12.2017	Certificate in Advanced Studies (CAS) Brand Journalism and Corporate Storytelling am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule und an der Hochschule Luzern
06.2016	Facebook Ads Seminar bei der Hutter Consult GmbH, Balterwil
01.2014 – 06.2014	Certificate in Advanced Studies (CAS) in Online Communication and Marketing an der Hochschule Luzern
08.2011 – 01.2012	Certificate in Advanced Studies (CAS) in Event-Management an der Hochschule Luzern und Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
2007 – 2009	Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator Kurse an der Klubschule Migros, St.Gallen
10.2003 – 08.2006	Studium der Betriebsökonomie an der FHS Hochschule für Angewandte Wissenschaften St.Gallen, Fachbereich Wirtschaft, Vertiefungsfach Marketing

- 10.2002 – 09.2003 Vollzeitausbildung der Berufsmatura nach der Lehre (BMS II)
am Kaufmännischen Berufsbildungszentrum KBZ St.Gallen
- 08.1998 – 07.2001 Ausbildung zur Hotelsekretärin (Kaufm. Angestellte)
im Hotel Metropol in Arbon TG und
am Berufs- und Weiterbildungszentrum Rorschach SG
- 03.1998 – 07.1998 Sprachaufenthalt in Lausanne, Schweiz
- 07.1997 – 01.1998 Sprachaufenthalt in Vancouver, Kanada

Berufserfahrung

- 04.2017 – heute Selbstständig tätig, Blickpunkt Kommunikation
- 11.2019 – heute Dozentin für Online Marketing/Kommunikation
in verschiedenen Lehrgängen an der Akademie St.Gallen
unter anderem Fach Social Media/Online Marketing
im Lehrgang «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis»
sowie in verschiedenen Fächern im Zertifikats- und
Diplomlehrgang «Online-Marketing»
- 04.2017 – 02.2023 Kommunikationsverantwortliche
Katholische Kirche im Lebensraum St.Gallen (30 – 50%)
- 04.2017 – 06.2018 Dozentin für Marketing/Kommunikation
in verschiedenen Lehrgängen an der BVS St.Gallen
unter anderem Fach «Online Marketing-Mix und Konzept»
im Lehrgang «Dipl. Online Marketing Manager BVS»

08.2012 – 04.2017

**Kommunikationsberaterin bei der Tachezy Kleger Fürer AG
(TKF Kommunikation & Design) in St.Gallen**

- Betreuung eines Kunden-Portfolios vom Briefing bis zur Produktion und Verrechnung
- Briefing des Kreativ-Teams und Sicherstellung der Einhaltung der Vorgaben
- Projektbezogenes Kostenmanagement, Controlling und Budgetverantwortung
- Erstellen von Kundenpräsentationen
- Vorbereitung, Organisation und Führung von Kundenmeetings
- Konzeption von integrierten, crossmedialen Kommunikationskampagnen mit Massnahmen für Offline, Online und Social Media
- Planung, Koordination und Umsetzung aller Kommunikationsmassnahmen für Kunden
 - Produktionsverantwortung (Anzeigen, Plakate, Prospekte, Direct Mailings etc.)
 - Mediastrategie, Mediaplanung und Media-Buying
 - Kampagnenerstellung, laufendes Controlling und Optimierung (Google AdWords, Facebook Ads)

Betreute Kunden und deren Projekte:

- Genossenschaft Olma Messen St.Gallen:
Unternehmen: Webrelaunch
Fest- und Hochzeitsmessen St.Gallen, Zürich und Basel:
Gesamtkommunikation
inkl. Social Media und Blogger Relations
Ferienmesse St.Gallen/Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit und Fernweh: Gesamtkommunikation inkl. Social Media
Tier&Technik: Gesamtkommunikation
OLMA und OFFA: Social Media
- ASGA Pensionskasse: Webrelaunch, div. Broschüren, Mitglieder magazin, Geschäftsbericht etc.
- Management-Seminare des Instituts für Betriebswirtschaft IFB, Universität St.Gallen:
Webrelaunch, div. Broschüren, (Online) Mediaplanung

07.2008 – 07.2012

ab 03.2009

**Marketing & Kommunikation Managerin
Stv. Leiterin Marketing & Verkauf
bei der SBS Schifffahrt AG in Romanshorn**

- Planung, Budgetierung und Umsetzung des Marketingkonzeptes
- Erarbeiten von Marketingstrategien und Konzepten mit anschl. Implementierung von Massnahmen im Rahmen des Marketing-Mix mit Schwergewicht Kommunikation
- Organisation und Durchführung von Sonderfahrten und Events auf den Schiffen und im Hafen
- Aktiver Verkauf und Kommunikation der Teilsegmente Charterfahrten, Kurs-, Sonder- und Fährschifffahrt
- Organisation von Messen
- PR / Medienarbeit / Schreiben von Texten
- Pflege der Homepage / CMS
- Gestaltung von hauseigenem Druckmaterial (Prospekte, Flyer, Gutscheine etc.)
- Führung von vier Auszubildenden und zwei kaufmännischen Mitarbeitenden
- Fachliche Lehrlings- und Praktikumsausbildung

12.2006 – 06.2008

**Verantwortliche Marketing und Projekte
beim Kaufmännischen Verband Ost in St.Gallen**

- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes
- Mitarbeit bei der Konzipierung und Gestaltung des neuen Werbeauftrittes (Verbandsbroschüre, Werbemappe mit Inhaltsblättern, Inserate)
- Planung und Koordination von verschiedenen öffentlichen Auftritten und Verbandsanlässen
- Planung und Koordination von verschiedenen Mailings
- Werbeartikel-Einkauf
- Verfassen und Redigieren von Medienberichten und verschiedenen Texten
- Redaktionelle Tätigkeit (Homepage, Seminarprogramm, Jahresbericht, Mitgliederzeitung, Newsletter)

07.2006 – 10.2006

Praktikum im Marketing bei der Coca-Cola AG, Brüttisellen

- Projektunterstützung des Coca-Cola Teams
- Kampagne «The Coke side of life»: Erstellung eines Graphic Manuals, Zusammenarbeit mit dem Abfüllpartner in Bezug auf die Umsetzung der Kampagne
- Coop Partnerpromotion: Koordination der Preise aller teilnehmenden Marken
- Budgetierung, Planung und Organisation von Key Account-Promotionen
- Coca-Cola Christmas Promotion: Koordination der Graphis und Erstellung eines Briefings zur Integration auf den Websites
- Konkurrenzanalyse
- Website-Analyse

08.2001 – 10.2002

**Réceptionistin im Hotel Baur au Lac in Zürich,
drei Monate stellvertretende Reservierungsleiterin**

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	sehr gute Kenntnisse (mündlich und schriftlich) Certificate in Advanced English (University of Cambridge)
Französisch	gute Kenntnisse (mündlich und schriftlich) Diplôme de Langue Française (Alliance Française)
Italienisch	gute Schulkenntnisse (mündlich und schriftlich)
Spanisch	Anfängerkenntnisse (mündlich und schriftlich)

EDV Kenntnisse

Office-Programme	MS Office (Word, Excel, Power Point, Teams)
Adobe Creative Suite	InDesign, Photoshop und Illustrator
CMS	Contao, Drupal, MODX, Typo3, WordPress
Newsletter	Mailchimp, CleverReach
Social Media	Facebook und Instagram inkl. Meta Business Manager, Creator Studio und Werbeanzeigenmanager TikTok, Youtube LinkedIn inkl. Kampagnenmanager Buffer, Scompler
SEA/SEM	Google Ads
AI Tools	Chat-GPT, Midjourney, Topic Mojo
Videotools	InShot, CapCut, Captions
Weitere Tools	Canva