

# Begleitung im digitalen Zeitalter

**Antonia Zahner-Kirtz ist selbstständige Marketing- und Kommunikationsfachfrau sowie Präsidentin des Vereins Leaderinnen Ostschweiz. Ihre berufliche Laufbahn startete sie allerdings in einem ganz anderen Metier. Ein Leaderinnen-Porträt.**



Der Kunde und seine Bedürfnisse stehen für Antonia Zahner-Kirtz im Mittelpunkt ihrer täglichen Arbeit. Und das nicht erst, seit sich die Marketing- und Kommunikationsfachfrau im vergangenen April mit ihrem Unternehmen «Blickpunkt Kommunikation» in ihrer Heimatstadt St.Gallen selbstständig gemacht hat. Das kunden- und serviceorientierte Schaffen zieht sich wie ein roter Faden durch ihr berufliches Leben: Angefangen bei der Ausbildung zur Rezeptionistin und der anschliessenden Stelle in einem Fünfsternehotel über die spätere Arbeit als stellvertretende Leiterin Marketing und Verkauf bei einem Ostschweizer Tourismusunternehmen bis hin zur Anstellung als Beraterin bei einer Kommunikationsagentur in St.Gallen.

Das theoretische Rüstzeug holte sich die 36-Jährige an der Fachhochschule St.Gallen, wo sie Betriebsökonomie mit Vertiefungsfach Marketing studierte. Seit dem Abschluss des Studiums vor gut zehn Jahren hat sie sich ein breites Marketing- und Kommunikationswissen angeeignet. «Durch meine bisherigen Anstellungen, insbesondere meine fast fünfjährige Tätigkeit als Beraterin in einer Agentur, habe ich Einblick in die verschiedensten Branchen erhalten.» Dazwischen bildete sich Antonia Zahner-Kirtz an der Hochschule Luzern im Bereich Online-Marketing weiter. Aktuell absolviert sie den CAS «Brand Journalism and Corporate Storytelling» am MAZ in Luzern. Mit der Selbstständigkeit hat sich die Marketing- und Kommunikationspezialistin einen Traum erfüllt. «Ich möchte meine Kunden im digitalen Zeitalter begleiten und ihnen Entwicklungsmöglichkeiten und Chancen aufzeigen. Im Blickpunkt steht ihre Online-Kommunikation – natürlich ohne die Offline-Massnahmen ausser Acht zu lassen.

Antonia Zahner-Kirtz schätzt die Vielseitigkeit der Kommunikation. So arbeitet sie nebst ihrer Selbstständigkeit noch als Teilzeit-Kommunikationsverantwortliche bei der Katholischen Kirche im Lebensraum St.Gallen und doziert an der BVS St.Gallen in einem Online-Marketing-Lehrgang. Da bleibt dem Gründungsmitglied und der heutigen Präsidentin des Vereins Leaderinnen Ostschweiz nicht viel Zeit für Hobbys. Und wenn doch: «Dann gehe ich sehr gerne joggen oder ins Theater.»