



Curriculum Vitae

Antonia Zahner-Kirtz

Aus- und Weiterbildung

- 04.2019 – 09.2019** **MAS Digital Marketing and Communication
an der Hochschule Luzern
Thema der Masterarbeit «Online Marketing Strategie:
Handlungsempfehlungen für KMU-
Dienstleistungsunternehmen am Beispiel von
Weiterbildungsinstitutionen», Note 6.0**
- 08.2017 – 12.2017** **Certificate in Advanced Studies (CAS)
Brand Journalism and Corporate Storytelling
am MAZ – Die Schweizer Journalistenschule und
an der Hochschule Luzern**
- 06.2016 Facebook Ads Seminar bei der Hutter Consult GmbH, Balterwil
- 01.2014 – 06.2014** **Certificate in Advanced Studies (CAS)
in Online Communication and Marketing
an der Hochschule Luzern**
- 08.2011 – 01.2012** **Certificate in Advanced Studies (CAS) in Event-Management
an der Hochschule Luzern und Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften ZHAW**
- 08.2009 Adobe InDesign Kurs an der Klubschule Migros, St.Gallen
- 02.2008 – 03.2008 Adobe Photoshop Kurs an der Klubschule Migros, St.Gallen
- 04.2007 – 05.2007 Adobe Illustrator Kurs an der Klubschule Migros, St.Gallen
- 10.2003 – 08.2006** **Studium der Betriebsökonomie
an der FHS Hochschule für Angewandte Wissenschaften
St.Gallen, Fachbereich Wirtschaft, Vertiefungsfach Marketing**
- 10.2002 – 09.2003 Vollzeitausbildung der Berufsmatura nach der Lehre (BMS II)
am Kaufmännischen Berufsbildungszentrum KBZ St.Gallen
- 08.1998 – 07.2001 Ausbildung zur Hotelsekretärin (Kaufm. Angestellte)
im Hotel Metropol in Arbon TG und
am Berufs- und Weiterbildungszentrum Rorschach SG
- 03.1998 – 07.1998 Sprachaufenthalt in Lausanne, Schweiz
- 07.1997 – 01.1998 Sprachaufenthalt in Vancouver, Kanada

Berufserfahrung

- 11.2019 – heute Dozentin für Online Marketing/Kommunikation
in verschiedenen Lehrgängen an der Akademie St.Gallen
unter anderem Fach Social Media/Online Marketing
im Lehrgang «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis»
sowie in verschiedenen Fächern im Zertifikats- und
Diplomlehrgang «Online-Marketing»
- 04.2017 – heute Dozentin für Marketing/Kommunikation
in verschiedenen Lehrgängen an der BVS St.Gallen
unter anderem Fach «Online Marketing-Mix und Konzept»
im Lehrgang «Dipl. Online Marketing Manager BVS»
- 04.2017 – heute Kommunikationsverantwortliche
Katholische Kirche im Lebensraum St.Gallen (30 – 50%)
- 08.2012 – 04.2017 **Kommunikationsberaterin bei der Tachezy Kleger Fürer AG
(TKF Kommunikation & Design) in St.Gallen****
- Betreuung eines Kunden-Portfolios vom Briefing bis zur
Produktion und Verrechnung
 - Briefing des Kreativ-Teams und Sicherstellung der
Einhaltung der Vorgaben
 - Projektbezogenes Kostenmanagement, Controlling und
Budgetverantwortung
 - Erstellen von Kundenpräsentationen
 - Vorbereitung, Organisation und Führung von
Kundenmeetings
 - Konzeption von integrierten, crossmedialen
Kommunikationskampagnen mit Massnahmen für Offline,
Online und Social Media
 - Planung, Koordination und Umsetzung aller
Kommunikationsmassnahmen für Kunden
 - Produktionsverantwortung (Anzeigen, Plakate, Prospekte,
Direct Mailings etc.)
 - Mediastrategie, Mediaplanung und Media-Buying
 - Kampagnenerstellung, laufendes Controlling und
Optimierung (Google AdWords, Facebook Ads)

Betreute Kunden und deren Projekte:

- Genossenschaft Olma Messen St.Gallen:
Unternehmen: Webrelaunch
Fest- und Hochzeitsmessen St.Gallen, Zürich und Basel:
Gesamtkommunikation
inkl. Social Media und Blogger Relations
Ferienmesse St.Gallen/Grenzenlos – Treffpunkt für Freizeit
und Fernweh: Gesamtkommunikation inkl. Social Media
Tier&Technik: Gesamtkommunikation
OLMA und OFFA: Social Media
- ASGA Pensionskasse: Webrelaunch, div. Broschüren,
Mitgliedermagazin, Geschäftsbericht etc.
- Management-Seminare des Instituts für Betriebswirtschaft
IFB, Universität St.Gallen:
Webrelaunch, div. Broschüren, Mediaplanung
- Baumann Küchen: Webrelaunch, Imagebroschüre

07.2008 – 07.2012
ab 03.2009

Marketing & Kommunikation Managerin
Stv. Leiterin Marketing & Verkauf
bei der SBS Schifffahrt AG in Romanshorn

- Planung, Budgetierung und Umsetzung des
Marketingkonzeptes
- Erarbeiten von Marketingstrategien und Konzepten mit
anschl. Implementierung von Massnahmen im Rahmen des
Marketing-Mix mit Schwergewicht Kommunikation
- Organisation und Durchführung von Sonderfahrten und
Events auf den Schiffen und im Hafen
- Aktiver Verkauf und Kommunikation der Teilsegmente
Charterfahrten, Kurs-, Sonder- und Fährschifffahrt
- Organisation von Messen
- PR / Medienarbeit / Schreiben von Texten
- Pflege der Homepage / CMS
- Gestaltung von hauseigenem Druckmaterial (Prospekte,
Flyer, Gutscheine etc.)
- Führung von vier Auszubildenden und zwei kaufmännischen
Mitarbeitenden
- Fachliche Lehrlings- und Praktikumsausbildung

12.2006 – 06.2008

**Verantwortliche Marketing und Projekte
beim Kaufmännischen Verband Ost in St.Gallen**

- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes
- Mitarbeit bei der Konzipierung und Gestaltung des neuen Werbeauftrittes (Verbandsbroschüre, Werbemappe mit Inhaltsblättern, Inserate)
- Planung und Koordination von verschiedenen öffentlichen Auftritten und Verbandsanlässen
- Planung und Koordination von verschiedenen Mailings
- Werbeartikel-Einkauf
- Verfassen und Redigieren von Medienberichten und verschiedenen Texten
- Redaktionelle Tätigkeit (Homepage, Seminarprogramm, Jahresbericht, Mitgliederzeitung, Newsletter)

07.2006 – 10.2006

Praktikum im Marketing bei der Coca-Cola AG, Brüttisellen

- Projektunterstützung des Coca-Cola Teams
- Kampagne «The Coke side of life»: Erstellung eines Graphic Manuals, Zusammenarbeit mit dem Abfüllpartner in Bezug auf die Umsetzung der Kampagne
- Coop Partnerpromotion: Koordination der Preise aller teilnehmenden Marken
- Budgetierung, Planung und Organisation von Key Account-Promotionen
- Coca-Cola Christmas Promotion: Koordination der Graphis und Erstellung eines Briefings zur Integration auf den Websites
- Konkurrenzanalyse
- Website-Analyse

08.2001 – 10.2002

**Réceptionistin im Hotel Baur au Lac in Zürich,
drei Monate stellvertretende Reservierungsleiterin**

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	sehr gute Kenntnisse (mündlich und schriftlich) Certificate in Advanced English (University of Cambridge)
Französisch	gute Kenntnisse (mündlich und schriftlich) Diplôme de Langue Française (Alliance Française)
Italienisch	gute Schulkenntnisse (mündlich und schriftlich)
Spanisch	Anfängerkenntnisse (mündlich und schriftlich)

EDV Kenntnisse

Office-Programme	MS Office (Word, Excel, Power Point)
Adobe Creative Suite	InDesign, Photoshop und Illustrator
CMS	Contao, Drupal, MODX, Typo3, WordPress
Newsletter	Mailchimp
Social Media	Facebook inkl. Business Manager, Power Editor und Werbeanzeigenmanager, Instagram Pinterest, Youtube, Twitter LinkedIn, XING
SEA/SEM	Google Ads